

RAPHONGNAM

랩으로 홍보하는 남자

중독성 있는 힙합으로 브랜드를 각인시키는
신개념 유튜브 광고 비즈니스 제안서

"5초 만에 스킵당하는 광고는 그만."

BIZ 01

PLAYLIST

플레이리스트 마케팅

BIZ 02

LIVE CLIP

라이브 클립

BIZ 03

RAPHONGNAM

랩으로 홍보하는 남자

COMPANY

메리트오토플랜

CEO

권의현

BIZ NO.

663-49-00998

ADDRESS

인천광역시 서구 청라동 157-21

COMPANY OVERVIEW

메리트오토플랜이 전개하는 3가지 핵심 마케팅 비즈니스

BIZ 01

PLAYLIST MARKETING

플레이리스트 마케팅

감성적인 무드와 타깃 맞춤형 플레이리스트를 활용하여
소비자의 일상 속에 광고처럼 느껴지지 않는
자연스러운 브랜드 노출을 설계합니다.

BIZ 02

LIVE CLIP

라이브 클립

아티스트의 생생한 라이브 현장을 담아 단순 광고를
넘어선 고품질 시각·청각적 브랜딩 콘텐츠를 제작합니다.
진정성 있는 퍼포먼스가 브랜드 가치를 끌어올립니다.

BIZ 03

RAPHONGNAM

랩으로 홍보하는 남자

뻘하고 지루한 광고를 거부하는 기업을 위한
신개념 유튜브 광고 비즈니스. 독보적인 힙합 사운드와
랩으로 브랜드 가치·스토리·장점을 귀에 박히게 각인시킵니다.

CORE VALUE

기본형·고급형 모든 상품은 단순 영상 제작에서 끝나지 않습니다.
랩홍남 공식 유튜브 채널 및 인스타그램에 직접 게재하여 강력한 바이럴 마케팅 효과를 동시에 제공합니다.

MARKET INSIGHT

기획 의도 및 시장 분석 — 왜 랩홍남인가

50

평균 광고 스킵 시간

94%

일반 광고 스킵률

0

수능 금지곡 바이럴 효과

PROBLEM

기존 광고의 한계

오늘날 소비자는 광고가 노출된 지 단 5초 만에 스킵 버튼을 누릅니다. 수천만 원을 투자한 영상 광고도 브랜드 메시지가 전달되기 전에 사라집니다. 시청자의 이탈은 더 이상 막을 수 없는 현실입니다.

SOLUTION

랩홍남의 해법

랩홍남의 광고는 영상이기 이전에 "음악"입니다. 중독성 있는 힙합 비트는 손가락이 스킵 버튼을 찾기도 전에 귀를 사로잡습니다. 소비자가 스스로 흥얼거리는 자발적 바이럴을 유도합니다.

SKIP-RATE

스킵률 획기적 감소

힙합 비트가 귀를 먼저 사로잡아 이탈을 막습니다.

EARWORM

수능 금지곡 효과

머릿속에 남아 소비자가 스스로 흥얼거립니다.

FREE REACH

채널 게재 무료 도달

공식 채널 직접 게재로 초기 도달 범위 확보

광고를 "참고 보는 것"이 아니라, 소비자가 "스스로 찾아 듣고 따라 부르게" 만드는 것.

이것이 랩홍남이 정의하는 새로운 광고의 기준입니다.

PRODUCT LINE-UP

신규 광고 상품 안내 — 핵심 콘텐츠는 모두 RAP 기반

PLAN A · SHORT-FORM

BASIC

기본형 — 숏폼 패키지

CONTENT	홍보 기업 맞춤형 릴스 / 숏폼 (Shorts · TikTok) 제작 + 랩홍남 공식 채널 게재
LENGTH	30초 ~ 1분 내외 · 진행 상황 및 기획에 따라 변동 가능
TARGET	신제품을 빠르게 알리고 싶은 소상공인 / 인스타·유튜브 쇼츠 트래픽 폭발을 원하는 브랜드

600,000 (VAT)

420,000

원 (VAT 별도)

LAUNCH -30%

출시 기념 특별 할인가 적용 · 세부 사항은 사전 상담을 통해 안내드립니다

RECOMMENDED FOR

- 가성비 있게 신제품을 빠르게 알리고 싶은 소상공인
- 인스타그램·유튜브 쇼츠 트래픽을 폭발시키고 싶은 브랜드

PLAN B · PREMIUM MV

PREMIUM

고급형 — 프리미엄 패키지

CONTENT	홍보 기업 독점 전문 뮤직비디오 + 고품질 영상 콘텐츠 제작 + 랩홍남 공식 채널 게재
LENGTH	2분 ~ 3분 내외 · 기획 및 편집 상황에 따라 변동 가능
TARGET	브랜드 신뢰도 제고가 필요한 중견·중소기업 / 홈페이지·매장용 공식 홍보 영상이 필요한 기업

2,500,000 (VAT)

2,000,000

원 (VAT 별도)

LAUNCH -20%

출시 기념 특별 할인가 적용 · 세부 사항은 사전 상담을 통해 안내드립니다

RECOMMENDED FOR

- 브랜드 신뢰도·공신력 제고가 필요한 중견·중소기업 및 브랜드사
- 홈페이지 메인·오프라인 매장에 들어놓을 "근본 있는 공식 홍보 영상"이 필요한 기업

	PLAN A	PLAN B
콘텐츠 형태	릴스 / 숏폼	전문 뮤직비디오
영상 분량	30초 ~ 1분	2분 ~ 3분
채널 게재	유튜브 + 인스타	유튜브 + 인스타
할인 가격	420,000원 (VAT 별도)	2,000,000원 (VAT 별도)

VIRAL STRATEGY

기대 효과 및 바이럴 확산 구조 — 제작에서 확산까지 원스톱



SKIP-RATE KILLER

힙합 음악 기반 광고로 5초 안에 귀를 사로잡아 이탈률을 획기적으로 낮춥니다.

EARWORM EFFECT

수능 금지곡처럼 머릿속에 남아 소비자가 스스로 흥얼거리는 브랜드 각인.

FREE CHANNEL REACH

랩홍남 채널 직접 게재로 별도 광고비 없는 초기 도달 범위를 즉시 확보합니다.

BRAND RECALL

영상+음악+가사 3중 자극으로 일반 광고 대비 압도적인 브랜드 기억도 향상.

"제작만 하고 끝? 랩홍남은 제작부터 채널 게재, 바이럴 확산까지 원스톱으로 책임집니다."

CASE STUDY

주요 성공 사례 및 포트폴리오 — 성과 데이터 업데이트 예정

NOTICE

NO.	CLIENT	PLAN TYPE	CONTENT	KEY RESULT
01	[기업명 입력]	기본형 / 고급형	[상품·서비스명]	[조회수 · 도달 · 전환 성과]
02	[기업명 입력]	기본형 / 고급형	[상품·서비스명]	[조회수 · 도달 · 전환 성과]
03	[기업명 입력]	기본형 / 고급형	[상품·서비스명]	[조회수 · 도달 · 전환 성과]
04	[기업명 입력]	기본형 / 고급형	[상품·서비스명]	[조회수 · 도달 · 전환 성과]
05	[기업명 입력]	기본형 / 고급형	[상품·서비스명]	[조회수 · 도달 · 전환 성과]

PROCESS & TIMELINE

서비스 진행 5단계 프로세스 및 상품별 납품 일정



PLAN A ()

3~5일

촬영일로부터 · 초고속 납품 완료

PLAN B ()

1~2주

촬영일로부터 · 고품질 뮤직비디오 제작

* 상기 일정은 표준 가이드라인 기준이며, 기획 및 편집 상황에 따라 사전 협의 후 조정될 수 있습니다.

[상담] [가사 기획] [음원 녹음] [영상 촬영] [채널 송출]

- 01 광고주의 브랜드, 상품, 홍보 목표, 타겟, 예산 등을 사전 상담을 통해 파악합니다.
- 02 브랜드 특성과 키워드를 바탕으로 중독성 있는 랩 가사를 기획·작성합니다.
- 03 전문 스튜디오에서 고품질 힙합 음원을 녹음 및 믹싱·마스터링합니다.
- 04 상품 형태(기본형/고급형)에 맞게 숏폼 또는 뮤직비디오를 전문 촬영합니다.
- 05 랩홍남 공식 유튜브 채널 및 인스타그램에 직접 게재하여 바이럴을 시작합니다.

POLICY & CAUTION

계약 정책 및 유의사항 — 추가금 정책 및 개별 협의 필수 안내



CAUTION -

PRICING POLICY · ADDITIONAL COST NOTICE

제시된 기본 가격은 표준 가이드라인 기준이며, 아래 요인에 따라 추가 비용이 발생할 수 있음을 안내드립니다.

FACTOR 01

기획 내용의 복잡성

요청하시는 스토리 분량, 연출 방식, 특수 효과 등 기획 난이도에 따라 비용이 변동될 수 있습니다.

FACTOR 02

프로젝트 시급성

표준 납기보다 빠른 긴급 제작 요청 시 추가 비용이 발생할 수 있으며, 사전 협의가 필요합니다.

FACTOR 03

촬영 환경 및 난이도

특수 로케이션, 추가 장비 대여, 고난이도 촬영 환경 등에 따라 비용이 달라질 수 있습니다.

☒ 개별 상세 협의 필수

구체적인 세부 견적은 사전 상담을 통한 개별 상세 협의가 반드시 필요합니다.

프로젝트 특성에 따라 별도 맞춤 견적을 제공해 드리며, 계약 전 충분한 상담을 통해 최적 조건을 함께 도출합니다.

RESTRICTED FIELDS

광고 불가 업종 — 브랜드 가치 및 사회적 통념 유지 정책

정치적 성향을 띠는 단체 및 개인

불법 대출 및 불법 투자 관련 업종

도박 · 사행성 게임 관련 사업

유흥업 및 청소년 유해 업종

기타 사회통념상 크게 위배되는 사업

POLICY · 위 업종에 해당하는 광고 의뢰는 정중히 거절 드리며, 이는 브랜드 가치와 신뢰도를 지키기 위한 기본 정책입니다.

COMPANY	메리트오토플랜
CEO	권의현
BIZ NO.	663-49-00998
ADDRESS	인천광역시 서구 청라동 157-21

RAPHONGNAM

랩으로 홍보하는 남자

"들리는 순간, 잊히지 않는 광고."