

年商28億を450億に変えた 豆腐王者の「非常識」な経営哲学

入社当時、伝統食品である豆腐の業界は、いわゆる斜陽産業と言われて続いていた。「そんなの無理だ」「そんなことできるわけがない」「もうこれ以上変わりようなんてないんだ」——誰もが否定し諦めていた業界。しかし鳥越社長は動いた。革新的商品のヒットによる新規カテゴリーの開拓、破綻する豆腐メーカーの再生。誰もが不可能だと思っていたことを次々と実現。やればできる。群馬の中小豆腐メーカーが、なぜ日本一になれたのか。

8月12日(水)
18:30 - 21:00

会場:ホテルサンダーソン

前橋市石倉町3丁目12-2

勉強会: 18:30~19:30 2F アフロディーテ

交流会: 19:30~21:00 1F You's Dining

参加料: 3,000円 交流会費: 5,000円

参加料は事前にお振込みをお願いします。
お振込みは公式サイトからお願い致します。

第3回経営研究会

講師

相模屋食料株式会社
代表取締役社長

鳥越淳司氏



1973年 京都生まれ。早稲田大学商学部卒業。
1996年 雪印乳業株式会社入社。2002年
相模屋食料株式会社入社。2007年に33歳で代
表取締役社長に就任(現職)。入社時年商28億
円をグループ年商457億円に成長させ、業界を
牽引する存在に。革新的商品のヒットとともに
豆腐メーカーの事業再生に注力し、独自の「地
豆腐」を軸に再建を進め、地域の豆腐文化再興
と豆腐業界再編に取り組んでいる。

経営研究会では、学び、成長する経営者の参加をお待ちします。

儲かる経営のコツを学ぶ

✓ 開催概要

- ◎開催頻度: 年4回
- ◎募集人数: 50名
- ◎会場: 前橋市内のホテル等
- ◎対象者:
経営者・経営幹部・将来の起業を目指す学生、若手社会人。
その他本会の目的に共感し、積極的に参加する意思を持つ方。

必須の人脈に出会う

✓ プログラム内容

- ◎勉強会
 - 専門講師による講義
 - 実践的な経営知識を習得
 - 質疑応答セッション
 - 講義資料・参考資料の配布
- ◎交流会
 - 講師・参加者を囲んでの懇親

経営研究会

代表 犬飼正義

お申し込みはメール、もしくは公
式サイトからお願いします

メール sales@management-brain.info



公式サイト
<https://keieiken.info/>

