

# PATRICE ROCHON

patricerochon.com

## CRÉATION DE BRANDING PRODUCTION MULTIMÉDIA MARKETING DIGITAL PRODUCTION IMPRIMÉ GESTION ET COORDINATION

15 ANS D'EXPÉRIENCE EN TANT QUE CRÉATIF HYBRIDE EN DESIGN GRAPHIQUE, PRODUCTION MULTIMÉDIA, ANIMATION ET MARKETING NUMÉRIQUE. • ACCOMPAGNE L'ÉVOLUTION DES IDÉES JUSQU'À LEUR RÉALISATION EN CRÉANT DES OCCASIONS VISUELLES SAISSANTES, ADÉQUATES ET PERFORMANTES, AU NOM DU DESIGN. • RECONNU POUR MA POLYVALENCE, MON AUTONOMIE ET MA GESTION DE PLUSIEURS PROJETS SIMULTANÉMENT DANS DES CONTEXTES EXIGEANTS.

📍 Québec, QC

📞 581 999-3442

@ pat.rochon@gmail.com

🌐 linkedin.com/in/patricerochon

## EXPERTISES CLÉS

### 🎯 CRÉATION ET BRANDING

- Direction artistique
- Identité visuelle
- Branding et image de marque
- Campagne publicitaires
- Mise en page print et web
- Storytelling visuel

### 🎬 PRODUCTION MULTIMÉDIA

- Montage vidéo
- Motion design
- After Effects
- Premiere Pro
- Photographie et retouche
- Production vidéo

### 📈 MARKETING NUMÉRIQUE

- Meta Ads (Facebook et Instagram)
- Création publicitaire performante
- Analyse et optimisation de campagnes
- Contenu de réseaux sociaux
- E-commerce et Shopify
- Stratégie de contenu

### 🖨️ PRODUCTION GRAPHIQUE

- Impression grand format
- Découpe vinyle
- Signalétique et affichage
- Dessin technique
- Préparation de fichiers pour impression
- Gestion fournisseurs et imprimeurs

### 👤 GESTION ET COORDINATION

- Gestion de projets créatifs
- Respect des échéanciers serrés
- Collaboration équipes et partenaires
- Autonomie, initiative et polyvalence
- Organisation et sens des priorités

## EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

### COORDONATEUR DES MULTIMÉDIAS

2025 - 2026

LG ART FACTORY  
RÉFÉRENCE: LOUIS GARNEAU 418 576-8844

- Production de contenus graphiques et animés pour le web, les réseaux sociaux, les campagnes publicitaires, les supports imprimés et les lancements de produits et événements.
- Création et optimisation de campagnes Meta Ads : concepts visuels et analyse de performance.
- Développement de visuels e-commerce, photographie de produits et contenus promotionnels pour différentes plateformes.
- Production graphique grand format : signalétique, bannières, roll-ups et découpe vinyle.

#### RÉALISATIONS

- Contribution au développement visuel de collections inspirées de mouvements artistiques reconnus (Bauhaus, Minimaliste, Art Nouveau).
- Augmentation de la performance des campagnes publicitaire grâce à des créations visuelles ciblées et optimisées.
- Gestion simultanée de multiples projets créatifs avec des délais serrés.

### DESIGNER GRAPHIQUE PIGISTE

2023 - 2025

STUDIO DSGN-R

- Créations de logos
- Élaborations de campagnes de communications visuelles
- Créations de maquettes pour des sites web
- Conceptions de supports visuels imprimés et numériques
- Mises en page de documents
- Traitements d'images et préparations de fichiers pour impression
- Lettrages de véhicules ou de boutiques

### DESIGNER GRAPHIQUE

2022

STUDIO LANTERNE DIGITAL  
RÉFÉRENCE: PIERRE-SÉBASTIEN GAUTHIER 418 717-6697

- Création et intégration UI
- Réalisation d'images de marque
- Dessins techniques vectoriels
- Création d'illustration 2d
- Création de textures 3d

#### RÉALISATIONS

- Réalisation d'une collection complète d'icônes stylisés pour un logiciel créer par l'entreprise.

## FORMATIONS SCOLAIRES

### ÉTUDES PROFESSIONNELLES EN PROCÉDÉS INFOGRAPHIQUES

CENTRE PROFESSIONNEL MARIE-ROLLET, 2007-2009

### ÉTUDES COLLÉGIALES EN ART ET LETTRES

CÉGEP DE SAINTE-FOY, 2000-2004

## COMPÉTENCES TECHNIQUES

### ADOBE CREATIVE CLOUD

- After Effects
- Premiere Pro
- Photoshop
- Illustrator
- InDesign
- Lightroom
- Adobe Firefly

### WEB ET PLATEFORMES

- Shopify
- Wordpress
- Webflow
- Meta Business Suite
- Meta Ads
- Readdy
- OpenAI / GPT
- Gemini
- Claude

### AUTRES COMPÉTENCES

- macOS
- Windows
- Gestion de production numérique
- Normes d'impression
- Découpe vinyle
- Photographie studio

# PATRICE ROCHON

## GESTIONNAIRE DE PROJETS

2012 - 2022

*COLLECTION-SOUVENIR*  
REFERENCE: ÉMILIE MARIAM PRUD'HON 581745-5888

- Représentation dans la province de Québec.
- Coordination du service à la clientèle.
- Préparation des dossiers visuels.
- Mise en page, retouche et peinture digital.

## GRAPHISTE

2009 - 2012

*CENTRES D'ESCALADE*

- Création de supports imprimés et numériques.  
(affiches, dépliants, cartes d'abonnement, lettrages et produits dérivés)

## TESTEUR QA

2008 - 2009

*BEENOX INC*

- Identifications des bugs lors de séances de jeu.
- Documentation des problèmes rencontrés.
- Rédactions de rapports détaillés.
- Collaboration avec les développeurs pour reproduire les bugs.

## INFOGRAPHISTE

2008

*SOCIÉTÉ DU 400<sup>e</sup> ANNIVERSAIRE DE QUÉBEC*

- Mises en page journalières.
- Pavoisement des festivités.
- Développement de concepts en collaboration avec une agence graphique.
- Préparation de fichiers imprimables pour produits dérivés.



[patricerochon.com](http://patricerochon.com)